Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
Центр развития ребенка – детский сад «Рябинка»
города Белокурихи Алтайского края

Мини – проект «Супермаркет»
(Социализация детей дошкольного возраста через организацию сюжетно – ролевой игры «Супермаркет»)

Разработчики:
Кочергина Юлия Васильевна
дети средней группы, родители

г.Белокуриха

Срок реализации: 1 месяц.
Тип проекта: игровой.
Вид проекта: фронтальный (с группой детей и их семьями).

Цель: Создать условия для обогащения детьми социального опыта через организацию сюжетно - ролевой игры «Супермаркет».

Задачи:
1. Познакомить детей с работой Супермаркета через беседы, наблюдения и организацию сюжетно – ролевой игры «Супермаркет».
2. Создать условия для ознакомления детей с профессиями: продавца, маркетолога, охранника, заведующего, уборщицы, кассира, грузчика, водителя.
3. Способствовать раскрытию индивидуальных качеств каждого ребенка, его интересов.
4. Создать обстановку эмоционального благополучия, обеспечить детям возможность получения новых впечатлений.
5. Обеспечить свободный выбор детьми места, игрового сюжета, оборудования, партнеров в условиях коллективной игровой деятельности детей.
6. Формировать коммуникативные компетенции детей.
7. Привлечь родителей к развитию сюжетно – ролевой игры; поощрять участие родителей в проектной деятельности.
8. Создать условия для полноценного коммуникативного и игрового взаимодействия с детьми – мигрантами.
9. Способствовать активному вовлечению детей с ОВЗ в игровое пространство.

Актуальность:

Игра – ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. В. Штерн говорил, что «игра показывает, к какой цели стремиться человек, к чему он готовится, чего ожидает. В игре угадываются направления его будущей жизни».

Сюжетно – ролевые игры позволяют развивать творческие способности детей, их фантазию и артистизм, учат вживаться в образ того или иного персонажа, играть определенную роль. Они имеют большое значение в социальной адаптации ребенка, реализации его возможностей в будущем. Проигрывая различные жизненные ситуации, дети учатся идти на компромисс, меньше ошибаться в людях, избегать конфликтных ситуациях, поддерживать дружескую атмосферу.

В сюжетно – ролевой игре успешно развиваются личность ребенка, его интеллект, воля, воображение и общительность. Но самое главное, эта деятельность порождает стремление к самореализации, самовыражению.

В результате реализации проекта у детей сформируются следующие компетенции:

- дети имеют представления о работе продавца, маркетолога, охранника, директора, уборщицы, кассира, грузчика, водителя;
- используют всю пространственную среду для развития сюжета;
- имеют представления об этических нормах поведения через выстраивание диалогов между героями (доброжелательность, взаимопомощь, умение договариваться).
- изготавливают и используют в игре простейшие самоделки, заместители;
- планируют предстоящую игру (договариваются, во что будут играть; какие будут роли; какие предметы понадобятся при этом);
- меняют свое ролевое поведение в соответствии с ролями партнера;
- меняют игровую роль в связи с развертывающимся сюжетом;
- дети – мигранты и дети с ОВЗ активно вовлекаются в игровую деятельность, используя различные способы общения.

Стратегия реализации проекта:

Подготовительный этап

- Рассматривание иллюстраций с изображением здания магазина, кассы, продавцов, товаров;
- Беседа с детьми: «Что такое супермаркет?», «Кто работает в супермаркете?», «Что такое касса?»;
- Чтение художественной литературы: стихи о работниках магазина; загадки;
-Продумывание оборудования и формы работников магазина;
- Посещение магазина детей с родителями.
- Организация развивающей предметно - пространственной среды в соответствии с темой игры. (Изготовление атрибутов игры.)
- Участие родителей в обогащении и развитии сюжетно- ролевой игры.
- Походы с родителями в магазин для обогащения социального опыта детей.

Основной этап

Организация и развитие сюжетно - ролевой игры «Супермаркет».

Заключительный этап

Презентация игры сверстникам, педагогам, родителям.

Содержание приложений:

№5.1. Конспект сюжетно - ролевой игры «Супермаркет».

№5.2. Фотоотчет по организации сюжетно - ролевой игры «Супермаркет».

Литература:

1. Выгодский Л. С. Роль игры в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 1996. - №6. – с. 62-67.

2. Евдокимова Е. С. Проект как мотивация к познанию // Дошкольное воспитание. – 2003. - №3.
3. Пашкевич Т. Д. Социализация детей дошкольного возраста средствами сюжетно- ролевой игры. – Барнаул, 2008.
4. Пашкевич Т. Д. Расти счастливым. – Барнаул, 2007.
5. Эльконин Д. Б. Игра: ее место и роль в жизни и развитии детей // Дошкольное воспитание. – 1976. - №5. – с. 41-46.
6. Эльконин Д. Б. Психология игры. – М.: Педагогика, 1978.

Приложение № 5.1

Конспект организации
сюжетно - ролевой игры «Супермаркет»

Цель: Создать условия для обогащения детьми социального опыта через организацию сюжетно – ролевой игры «Супермаркета»

Задачи:

- Создать обстановку эмоционального благополучия, обеспечить детям возможность получения новых впечатлений;
- Способствовать познавательной, творческой самореализации детей;
- Обеспечить свободный выбор детьми места, игрового сюжета. Оборудования, партнеров в условиях коллективной игровой деятельности детей;
- Реализовывать способность детей использовать накопленные представления, способы деятельности в реальных жизненных ситуациях;
- Формировать коммуникативные компетенции детей;
- Создать условия для полноценного коммуникативного и игрового взаимодействия с детьми – мигрантами;
- Способствовать активному вовлечению детей с ОВЗ в игровое пространство.

Оборудование:

Предметно – пространственная среда группы, машина с прицепом для привоза товара, товары для магазина, оборудование для супермаркета, условные обозначения, атрибуты, деньги, карточки, банкомат.

Способы вовлечения в игру детей, имеющих разные интересы и особенности:

Интересы детей	Задания, предложенные детям
	Оформление помещения; рисование вывески, рисование моделей одежды для работников магазина.
	Выполнение роли водителей по доставке товара в супермаркет; охрана магазина.
2+2	Взвешивание товара; изготовление ценников; продажа товара,

	работа на кассе.
□ □ □	Постройка супермаркета; изготовление витрин.
	Изготовление таблеток, печенья и пирожков из глины и пластилина, взвешивание товара и т. д.
	Организация демонстрации моделей одежды для работников супермаркета; музыкальные конкурсы для работников и посетителей.

Ситуации, предлагаемые педагогом для развития и обогащения сюжета игры:

1. Экскурсия родителей с детьми в магазин.
2. Внесение в группу кассового аппарата.
3. Изготовление банковских карт, денег.
4. Водитель привез новые товары в супермаркет.
5. Установка в группе банкомата.
6. Подготовка атрибутов для игры.
7. Воспитатель принимает на себя роль маркетолога.
8. Педагог берет на себя роль скандального покупателя.

Приложение №5.2

Фотоотчет по сюжетно- ролевой игре «Супермаркет»

Работа маркетологов

Получение денег в банкомате